

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 2 NĂM 2023

HCMMC 2023
FCODEX

28 - 30/06/2023

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

Values and Development

Kết nối giá trị cùng phát triển

Interconnection of



hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM





HCMC FOODEX 2023

Chuyển đổi xanh hướng đến phát triển bền vững, hội nhập toàn cầu

HCMC FOODEX 2023 góp phần giới thiệu tổng thể sự phát triển năng động của ngành công nghiệp chế biến lương thực, thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh; tích cực quảng bá thể mạnh, hình ảnh, tôn vinh giá trị cho các doanh nghiệp, sản phẩm có chất lượng và uy tín thương hiệu trong ngành lương thực thực phẩm; tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy các cơ hội hợp tác kinh doanh, kết nối giao thương và thu hút nguồn lực đầu tư hiệu quả giữa các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm trong nước với các đối tác kinh doanh tại thị trường nước ngoài.

HCMC FOODEX 2023 với điểm nhấn “sản phẩm hướng tới tương lai” sẽ có nhiều thông tin về sản phẩm tiềm năng – sản phẩm xanh bảo vệ sức khỏe, hướng đến phát triển bền vững, hội nhập toàn cầu.

SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI UY TÍN PHỤC VỤ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM

LĨNH VỰC TRƯNG BÀY



Nhóm sản phẩm nông sản, thực phẩm dạng thô, sơ chế



Nhóm sản phẩm LTTP được chế biến sâu



Nhóm sản phẩm đồ uống



Nhóm sản phẩm máy móc thiết bị công nghệ liên quan chế biến, đóng gói, bảo quản



Nhóm sản phẩm nguyên phụ liệu dùng trong chế biến LTTP

Quy mô triển lãm dự kiến

300

Gian hàng

200+

Nhà trưng bày

5.000

Sản phẩm – thương hiệu

18.000+

Lượt khách tham quan

20

Quốc gia vùng lãnh thổ tham dự

Không gian triển lãm chuyên nghiệp

Cơ hội gia tăng doanh thu xuất khẩu

Tại sao nên tham dự HCMC FOODEX 2023

Kết nối trực tiếp với các Khách hàng tiềm năng

Truyền thông quảng bá sản phẩm hiệu quả

Quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc Việt Nam và quốc tế

Chuỗi hoạt động hấp dẫn tại HCMC FOODEX 2023



HỌP BÁO
TRƯỚC TRIỂN LÃM



HỘI THẢO
CHUYÊN NGÀNH



ĐỐI THOẠI,
DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ
NGÀNH LTTP...



TỔ CHỨC CÁC HOẠT
ĐỘNG TRÌNH DIỄN ẨM
THỰC NHÂM TÔN VINH
VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT
NAM VÀ QUỐC TẾ



*Các chủ đề sẽ diễn ra đan xen
trong suốt những ngày diễn ra
triển lãm

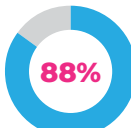


HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI
GIAO THƯƠNG B2B

PHẢN HỒI TÍCH CỰC CỦA CÁC ĐƠN VỊ TRIỂN LÃM



Hài lòng đến rất
hài lòng



Quan trọng đến
rất quan trọng



Có kế hoạch
tham gia HCMC
FOODEX 2023

Đại diện Công ty Cofidex:

Quy mô chương trình tốt, lượng khách tham quan đông, có rất nhiều khách nước ngoài đến thăm gian hàng, trao đổi và muốn hợp tác với công ty. Chúng tôi rất vui và đã tìm kiếm được nhiều khách hàng cho cả thị trường xuất khẩu và thị trường nội địa.

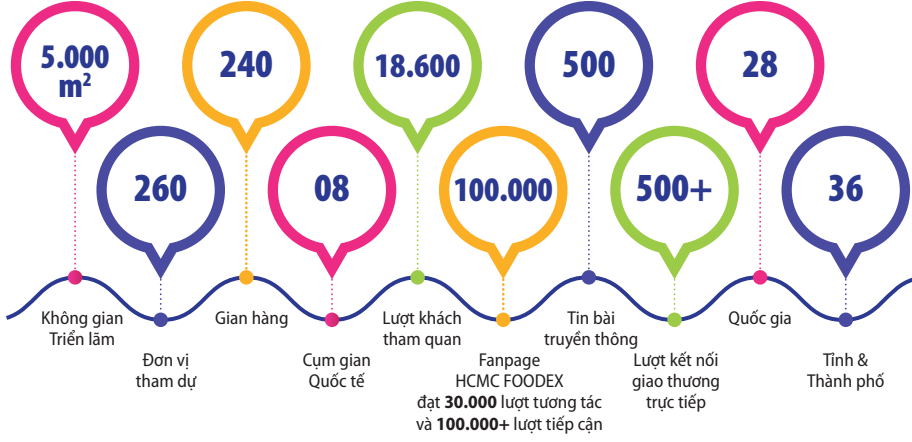
Đại diện Công ty Tân Nhất Hương:

Đây là lần đầu tiên HCMC Foodex tổ chức, chúng tôi mong muốn nhờ chương trình này các doanh nghiệp thực phẩm được đẩy mạnh hoạt động Marketing để quảng bá sản phẩm của Việt Nam đến người tiêu dùng nội địa và các nước trên thế giới. Khách đến tham quan đúng là khách hàng mục tiêu nên chúng tôi rất hài lòng.

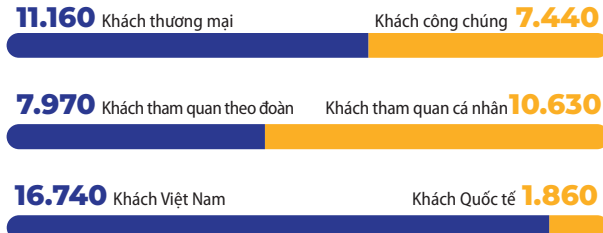
Đại diện Công ty NISO:

HCMC Foodex 2022 được tổ chức rất bài bản và chuyên nghiệp, đây là cơ hội rất tốt để các doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu sản phẩm đến các đối tác và bạn bè quốc tế.

Nhìn lại HCMC FOODEX 2022



ĐÁNH GIÁ KHÁCH THAM QUAN



Triển lãm được tổ chức rất chuyên nghiệp, quy tụ nhiều thương hiệu lớn, đây là một trải nghiệm rất tốt cho mọi người có thể đến tìm hiểu sản phẩm, dịch vụ cũng như mở rộng mối quan hệ ngành LTTP.
Chị Ngọc, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

Đây là một cơ hội tốt để tìm kiếm nhà cung ứng phù hợp cho công ty chúng tôi vì có rất nhiều những đơn vị mà chúng tôi không thể tìm thấy trên Internet nhưng có thể tìm được tại triển lãm. May mắn là tôi đã kết nối được với một vài nhà cung cấp tiềm năng ở đây, và hy vọng rằng chúng tôi có thể nhanh chóng bắt đầu hợp tác.
Chị Katy, Công ty về Xuất nhập khẩu Lương thực Thực phẩm, Thái Lan

TRUYỀN THÔNG





Trở thành nhà tài trợ
của HCMC FOODEX
để được hưởng nhiều
QUYỀN LỢI ƯU ĐÃI hơn !



GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN (3m x 3m)

Bao gồm đất trống, vách ngăn, thảm trải sàn, biển tên doanh nghiệp bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, 01 bàn thông tin, 02 ghế, 02 đèn huỳnh quang, 01 ổ cắm điện 220V/5Amp/1P.



ĐẤT TRỐNG (tối thiểu 18m²)

Chỉ bao gồm đất trống.
Nhà trưng bày được quyền tự dàn dựng gian hàng theo thiết kế riêng.

Quyền lợi khách hàng tham dự HCMC FOODEX 2023

- ✓ Logo xuất hiện trên website chính thức của triển lãm.
- ✓ Đăng tin bài giới thiệu về doanh nghiệp và sản phẩm trên các kênh truyền thông của sự kiện.
- ✓ Được lựa chọn tham gia phóng sự về ngành phát sóng trên truyền hình HTV và một số kênh truyền thông lớn trong nước và quốc tế.
- ✓ Niêm yết tên và logo trên các ấn phẩm truyền thông chính thức của triển lãm (tùy chọn).
- ✓ Được 1 trang (in màu) miễn phí niêm yết thông tin công ty và sản phẩm trên Catalogue của triển lãm.
- ✓ Tham dự miễn phí các hoạt động tại triển lãm: Hội thảo, Kết nối giao thương quốc tế, Khảo sát thực tế.
- ✓ Ưu tiên gặp gỡ các nhà đầu tư, doanh nghiệp FDI, khách mua hàng VIP.
- ✓ Nhận thư mời tham dự khai mạc và tham quan triển lãm.
- ✓ Tham gia nhóm kết nối trực tuyến với doanh nghiệp chuyên ngành hoạt động tích cực trước, trong và sau khi kết thúc triển lãm.
- ✓ Được ưu tiên lựa chọn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại quốc tế.

Nhanh tay đăng ký gian hàng ngay!



hcmcfoodex.vn@gmail.com



hcmcfoodex.com



Ms. Kim Oanh



Mr. Hiền Lương



Ms. Quỳnh Hương



hcmcfoodex



+84 934 626 039

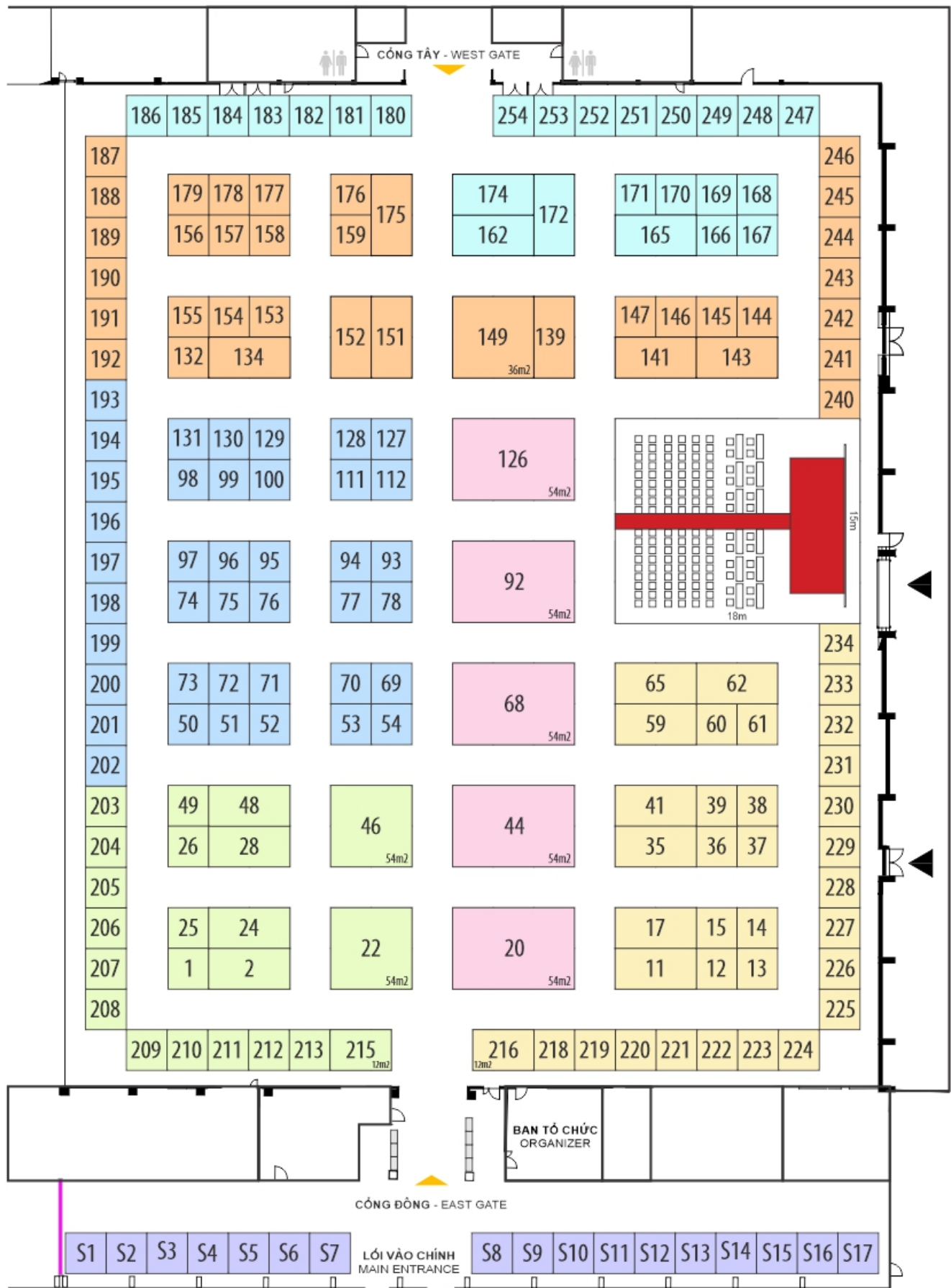


+84 945 627 178



+84 913 056 968





GHI CHÚ / NOTES

- Quốc tế / International pavilion
- Sản phẩm LTPP chế biến sâu / Ultra-processed products
- Đồ uống, nguyên phụ liệu và các ngành khác
- Các thương hiệu hàng đầu / Top Brands
- Thiết bị công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản
- Sản phẩm LTPP dạng thô, sơ chế / Raw, semi-processed products
- Khu tổ chức các hoạt động triển lãm / Keynote Theatre